Scandinavian Spiritual Association

**Etiska regler**

Vi som andliga rådgivare i denna grupp accepterar att följa nedanstående regler för etik.

I de här etiska reglerna står det Mediala sittningar/Tarot, men är applicerbara på alla verksamheter inom det andliga området.

**1.** Jag kommer alltid att sätta min klient i centrum och göra mitt allra bästa för att läsningen ska vara till största hjälp och bli så positiv som möjligt. Jag vill att min klient ska förstå att han/hon med hjälp av egen kraft kan förändra och påverka hur hans/hennes liv ska bli.

**2.** Jag kommer att ta mig friheten att omformulera felaktigt ställda frågor så att Andevärlden/Tarot kan svara på bästa sätt.

**3a.** Jag kommer inte att svara på frågor angående tredje person om det på något vis kan göra att min klient eller den/de andra person/personerna kommer till skada fysiskt eller psykiskt. T.ex. frågor om otrohet.

**3b.** Jag kommer inte svara på juridiska frågor, död och/eller sjukdomar. Men det är ok att t.ex. fråga: "Vad kan jag göra för att förbättra min hälsa eller min finansiella situation?" I alla andra sammanhang kommer jag att referera till professionella inom respektive område.

**4.** Jag har tystnadsplikt som endast kan brytas av att jag behöver skydda min klient från psykisk skada eller om polis eller åklagare efterfrågar information.

**5.** Jag kommer att behandla varje klient med respekt och kärlek, oavsett vilket kön, nationallitet eller sexuell tillhörighet denne har.

**6.** Jag eller min klient kan utan diskussion avsluta en sittning/läsning om den känns ohållbar för en fortsättning.

**7.** Jag kommer ärligt att deklarera min erfarenhet av och mina kunskaper/utbildningar om Mediumskap, Tarot och Tarottolkningar.

**8a.** I de fall där jag på något vis kan anses partisk, t.ex. frågor om mig själv eller om till mig närstående personer, eller i övrigt personligt ställda frågor, förbehåller jag mig rätten att inte svara.

**8b.** I de fall där jag kan anses partisk i min kontakt med andevärlden så informerar jag kunden om det och kunden får själv besluta om hen vill ta emot budskapet eller inte.

Dessa etiska regler är skyddade av upphovsrätt och får inte kopieras utan tillstånd.